

Fällanden, 4. September 2018

Medieninformation

Industry+ bringt dem Messe-Duo PRODEX und SWISSTECH das entscheidende Plus!

Für das etablierte Messe-Duo PRODEX und SWISSTECH konnte eine neue Partnerschaft geschlossen werden, die den entscheidenden Schritt zur Umsetzung des digitalen Messekonzepts erlaubt. Mit Industry+ wird sowohl den Ausstellern als auch den Besuchern vor, während und vor allem auch nach der Messe ein digitaler Treffpunkt zum Netzwerken und Sich-Austauschen geboten.

Das Messe-Duo PRODEX und SWISSTECH, welches vom 14. -17. Mai 2019 in der Messe Basel stattfinden wird, tritt mit einem neuartigen digitalen Messekonzept auf den Markt. Dabei wird das erfolgreich erprobte „Content-Live-Marketing“ Konzept von Industry+ umgesetzt. Das Konzept wurde in den letzten vier Jahren von Industry+ in Zusammenarbeit mit der Messe Luzern entwickelt und wird bereits bei mehreren Veranstaltungen erfolgreich angewendet. Mit Industry+ wird sowohl für Aussteller wie auch Besucher des Messe-Duos ein deutlicher Mehrwert entstehen.

Offline und Online verbinden

Das Content-Live-Marketing Konzept schafft die Verbindung von Offline und Online, und besteht aus zwei digitalen Elementen: Einer **Besucherwebseite** für die beiden Fachmessen PRODEX und SWISSTECH und einem **digitalen Treffpunkt** der 365 Tage von allen interessierten Teilnehmern der MEM Branche genutzt werden kann.

Optimale Messevorbereitung für den Besucher

Heute sind Messebesucher nicht mehr nur an neuen Produkten und Dienstleistungen interessiert, sondern auf der Suche nach Lösungen für ihre Herausforderungen. Das

Industry+-Konzept geht daher in der Messevorbereitung neue Wege. Neben den bekannten Informationen wie Firmenbeschreibung, Ansprechpartner, Produktgruppen, etc. können Aussteller neu reale Anwendungsbeispiele, so genannte Showcases, auf der Messewebseite präsentieren. Dadurch steht relevanter Content im Mittelpunkt, der aufzeigt, wie Herausforderungen gelöst werden können. Dies bedeutet für Besucher, dass bereits im Vorfeld der Messe online attraktive Ausstellerprofile und mehr Content zu finden sind und gleichzeitig ein Vernetzen mit den gewünschten Ausstellern möglich ist. Somit steht einer perfekten Planung des Messebesuchs nichts mehr im Weg.

Das entscheidende Plus

Mit der Digitalisierung im Vorfeld und während der Messe ist jedoch noch nicht Schluss. Das entscheidende Plus des Content-Live-Marketing Konzepts ist der digitale Treffpunkt. Dort wird vernetzt, kommuniziert, Content in Form von weiteren Showcases präsentiert, werden Videos hochgeladen und Veranstaltungen der Branche geteilt. Somit entsteht ein digitaler Austausch während 365 Tagen oder ganz einfach: DER digitale Treffpunkt der MEM-Branche.

Interessierte informieren sich an der Roadshow

Das neue Konzept wird Ausstellern, interessierten Firmen, Partnern, Verbänden und Medien in Form einer Roadshow präsentiert. Diese Roadshow findet an verschiedenen Standorten in der deutschen Schweiz statt und zeigt den Umgang und Nutzen des Konzeptes detailliert auf.

Termine Roadshow:

Dienstag, 6. November 2018	Messe Zürich
Montag, 12. November 2018	Messe Luzern
Mittwoch, 21. November 2018	Messe Basel

Die Veranstaltungen finden jeweils von 13:30 – 17.00 Uhr statt und sind für Interessierte kostenlos.

Connecting industries

PRODEX und SWISSTECH ermöglichen nun dank dem zeitgemässen Instrument, dass sich Aussteller und Besucher vor, während und speziell auch in den Monaten zwischen den Messen vernetzen und austauschen können. Ein neuer, digitaler Treffpunkt der MEM-Branche, welcher die verschiedensten Industrie-Teilnehmer verbinden kann.

Weitere Informationen können beim Veranstalter der PRODEX und SWISSTECH – bei Exhibit & More AG - sowie beim Team der Industry+ eingeholt werden.

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei:

Exhibit & More AG, Bruggacherstrasse 26, CH-8117 Fällanden

Eugen Da Pra, Messeleiter PRODEX & SWISSTECH, eugen.dapra@exhibit.ch

Lea Maurer, Head Communications, lea.maurer@exhibit.ch

T +41 (0)44 806 33 33

www.prodex.ch, www.swisstech-messe.ch

Industry+ der Additively AG, Gasometerstrasse 9, 8005 Zürich

Dr. Matthias Baldinger, Geschäftsführer, matthias.baldinger@industry.plus

T +41 (0)44 552 44 64

www.industry.plus